

Программа КОНФЕРЕНЦИИ «ПРЕСС-СЛУЖБА В СОЦСЕТЯХ 2024»

28 мая 2024 ГОДА		
09:30 – 10:00		Регистрация участников*
10:00 – 10:15		ОФИЦИАЛЬНОЕ ОТКРЫТИЕ КОНФЕРЕНЦИИ
10:15 – 17:00		ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ
	Аппарат Правительства Тульской области	<p>Законодательные и исполнительные органы власти</p> <p><i>(ТОП медиарейтинга по итогам 2023 года)</i></p> <p>поделятся опытом работы <i>представители регионов с самыми высокими показателями использования социальных сетей</i></p> <p>4 уровня региональной власти <i>спикеры представляют федеральную, региональную, городскую и местную власть.</i></p> <p>Дискуссионные обсуждения наиболее острых и проблемных вопросов.</p> <p>50+ регионов России <i>примут участие в обсуждениях на площадках конференции</i></p>
	Государственный Совет Республики Татарстан	
	Администрация Правительства Кузбасса	
	Законодательное Собрание Нижегородской области	
	Администрация города Ростова-на-Дону	
	Администрация г.Омска	
	Администрация г. Белгорода	
17:00 – 18:00		
	Федеральная антимонопольная служба	<i>Требования Закона о рекламе при размещении информации в СМИ</i>

* в перерывах предусмотрены кофе-паузы и обед.

Программа КОНФЕРЕНЦИИ «ПРЕСС-СЛУЖБА В СОЦСЕТЯХ 2024»

29 мая 2024 ГОДА	
10:00 – 11:00	ПРОТИВОСТОЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННОМУ ВОЗДЕЙСТВУЮ ДРУГИХ ГОСУДАРСТВ. РАБОТА С «FAKE NEWS» И НИВЕЛИРОВАНИЕ НЕГАТИВА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ.
	Проект «Elect Assist», МГУ имени М.В. Ломоносова
11:00 – 12:00	<i>Особенность работы пресс-служб органов власти в условиях информационно-пропагандисткого воздействия иностранных государств в период проведения специальной военной операции. Новые информационные войны в социальных сетях 2024. Методы и способы информационного воздействия других государств на аудиторию в России. Ключевые риски для местных властей. Как противостоять новым угрозам. Отработка позитивной и негативной обратной связи с сетевой общественностью. Работа с репутацией и медиафоном. Модели медиаповедения в ситуации провокации и давления. Разработка антикризисной информационной стратегии.</i>
	Бюро военно-политического анализа
12:00 – 13:00	ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ВЛАСТИ И ОБЩЕСТВА
	Московский центр урбанистики «Город»
13:00 – 14:00	Перерыв на обед
14:00 – 15:00	АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ
	Ведущие юридические эксперты
15:00 – 17:30	ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ.
	Эксперты ведущих smm-агентства
17:30 – 18:00	ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ. ЗАВЕРШЕНИЕ РАБОТЫ